



RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

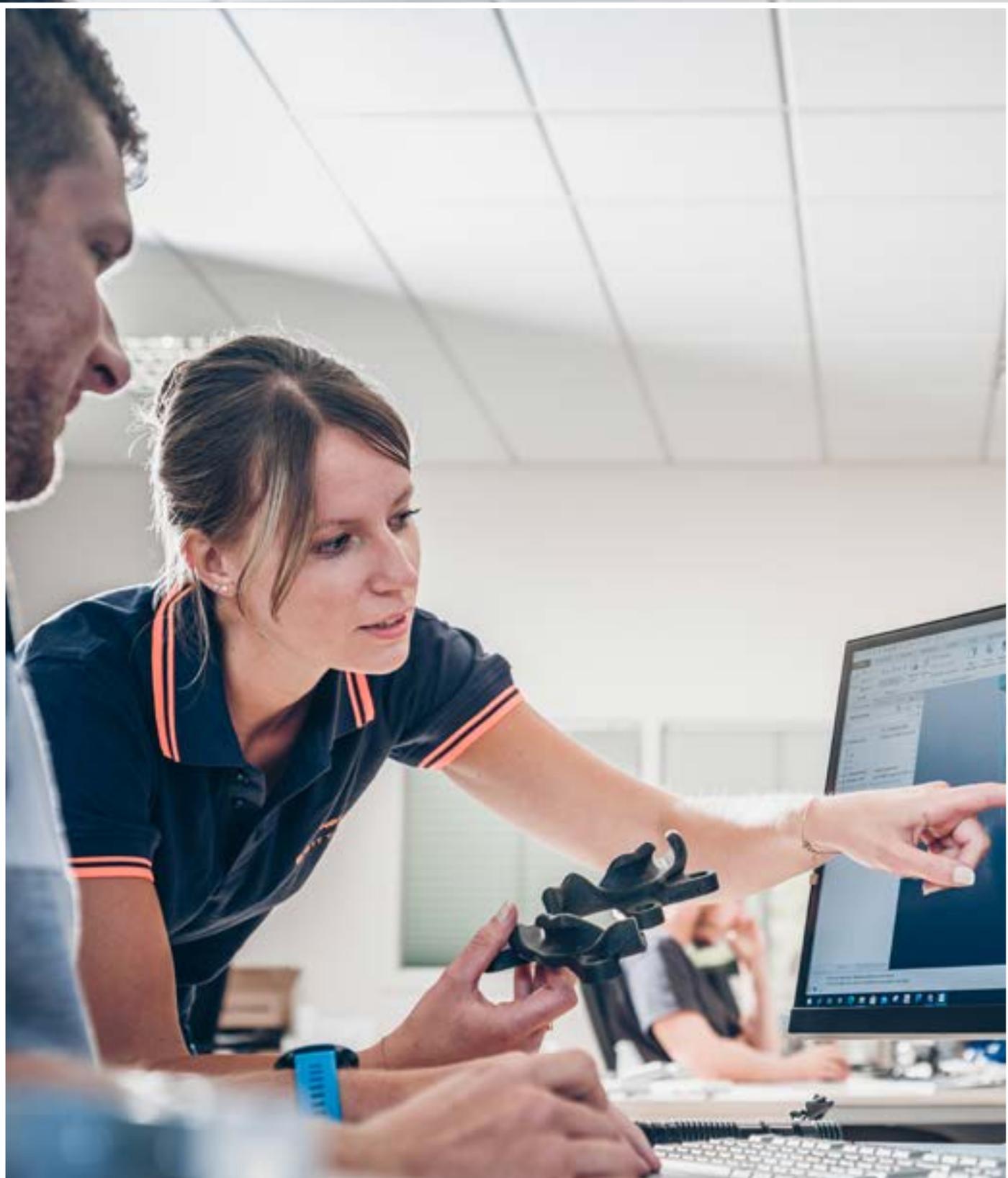
 **DELFINGEN**

ANNÉE
2021



TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DU GROUPE ET DE SES ENGAGEMENTS	4
• Mot du Président-Directeur Général	5
• Déclaration d'Intention	6
• Présentation de l'entreprise	9
• Modèle d'affaires	10
• Présence mondiale	11
• Les objectifs de développement durable	12
• Cartographie des enjeux RSE	14
• Notre écosystème	14
• Nos engagements	15
HUMAIN & SOCIAL	16
• Les valeurs du Groupe DELFINGEN	17
• Un pacte social solide	19
• Une formidable aventure humaine	20
• Formation & Academy	25
• Fondation (Bilan et ressources)	26
• Qualité de vie au travail	28
ETHIQUE & LOYAUTÉ DES PRATIQUES	29
• Code éthique partagé	30
• Mise en place du RGPD	32
ENVIRONNEMENT	34
• Politique environnementale	35
• Pollution et gestion des déchets	38
• Émissions de gaz à effet de serre	39
• Utilisation durable des ressources	41
• Protection de la biodiversité	41



01. PRÉSENTATION DU GROUPE ET DE SES ENGAGEMENTS



GÉRALD STREIT
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



MOT DU PRÉSIDENT

“NOTRE OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR UN LEADERSHIP ÉTHIQUE ET RESPONSABLE ”

Les deux dernières années nous ont fait prendre conscience de la fragilité de notre environnement ainsi que de nos limites du point de vue sanitaire, climatique et relationnel...

Les incertitudes et les conséquences qui en résultent, nécessitent de définir une politique et des objectifs clairs.

La politique de DELFINGEN Industry est de promouvoir un Leadership éthique et responsable.

Cette responsabilité s'applique aussi à diminuer significativement l'impact des activités de DELFINGEN

Industry sur la planète tout en continuant notre développement.

Nous visons principalement une réduction des émissions de gaz à effet de serre liés à nos activités, ainsi qu'une démarche d'économie circulaire vis-à-vis des matières plastiques.

Notre approche s'inscrit sur le long terme, tout en poursuivant nos actions de notre plan RSE déjà engagées et en ligne avec la culture et les valeurs de l'entreprise.



WWW.DELFINGEN.COM

À PROPOS DE DELFINGEN INDUSTRY

Leader mondial de la protection des câblages, acteur incontournable de la mobilité responsable.

DÉCLARATION D'INTENTION



Les démarches mises en œuvre par DELFINGEN Industry afin de maîtriser les conséquences sociales, sociétales et environnementales de son activité.

La présente Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) contient les informations sociales, sociétales et environnementales requises au titre de l'article L 225-102-1 du Code de commerce, modifié par la loi n°2018-938 du 30 octobre 2018 - art. 55, l'ordonnance n° 2017-1180 et du décret d'application n° 2017-1265, ayant transposés la Directive 2014/95/UE du Parlement européen et du Conseil du 22 octobre 2014, relative à la publication d'informations non financières*, ainsi que par l'ordonnance n°2020-1142 du 16 septembre 2020.

Cette DPEF s'attache à présenter les démarches mises en œuvre par DELFINGEN Industry afin de maîtriser les conséquences sociales, sociétales et environnementales de son activité. Elle prend tout son sens dans le cadre de

la publication du Rapport Financier Annuel de DELFINGEN Industry, où est présentée l'approche par les risques déployée au sein du Groupe. Les facteurs de risques ne sont donc pas repris dans la DPEF et sont présents :

- dans la partie « Procédure de contrôle interne et de gestion des risques » du Rapport Financier Annuel ;
- dans la partie « Facteurs de risques », au chapitre 2 du présent Document.

** De par ses activités, DELFINGEN Industry a peu d'impact sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, la précarité alimentaire, ainsi que la promotion d'une alimentation responsable, équitable et durable. Par ailleurs, les activités de DELFINGEN Industry n'ont pas d'impact direct sur le bien-être animal. En outre, DELFINGEN Industry n'a pas pu intégrer les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives, compte tenu de la date du 2 mars 2022 de parution de la loi sport.*



PRÉAMBULE

Créée en 1954, DELFINGEN Industry est une entreprise familiale depuis trois générations. En juin 2018, la gouvernance a été renouvelée dans la continuité. Gérald STREIT est en effet devenu Président-Directeur Général, succédant à son père, Bernard STREIT.

Une nouvelle page s'ouvre mais les fondamentaux de la culture d'entreprise restent les mêmes : **Notre croissance et notre développement international s'inscrivent dans le plus profond respect des personnes. Groupe international, DELFINGEN Industry s'investit de façon concrète en faveur d'une mondialisation solidaire.**

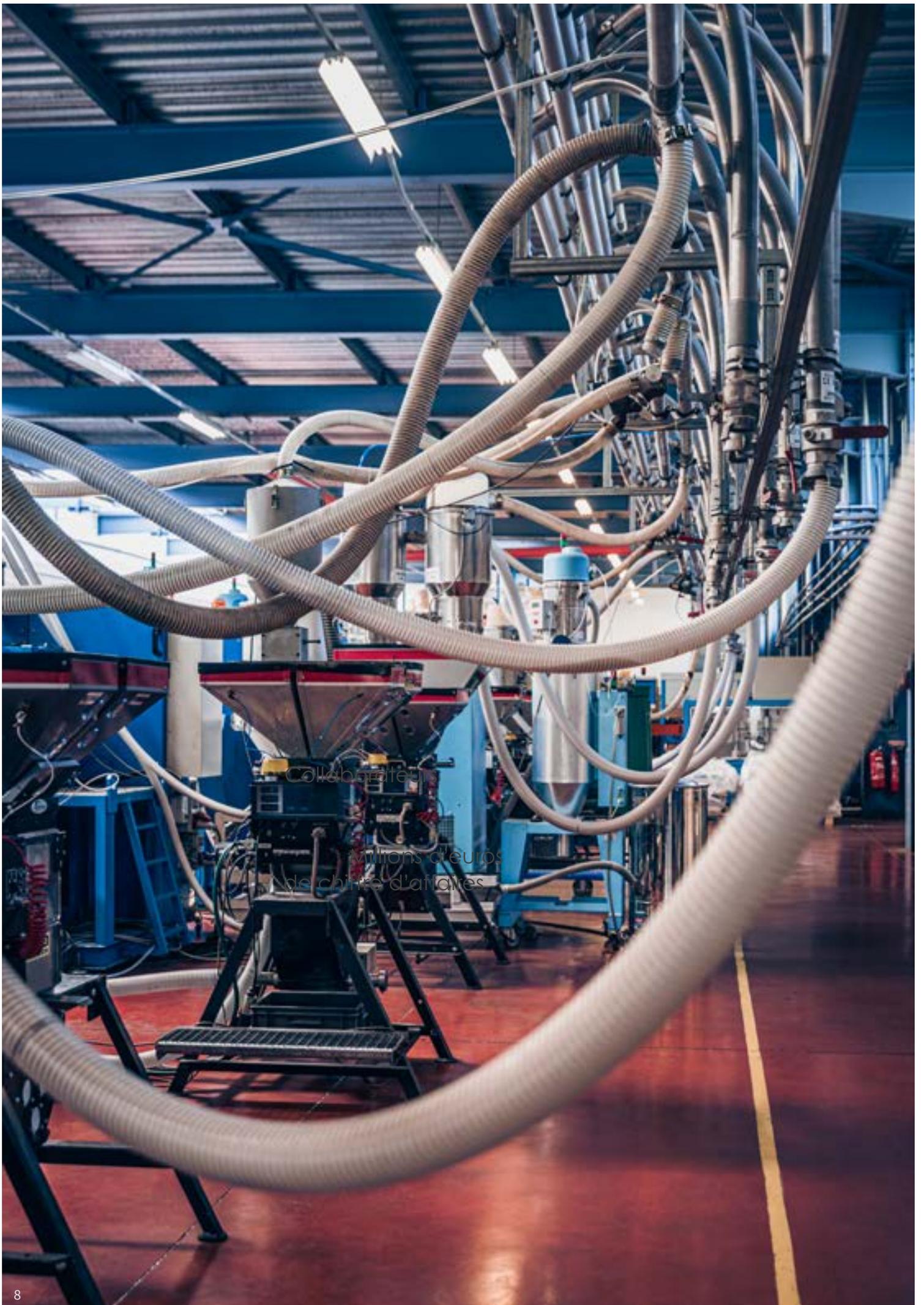
Groupe industriel, DELFINGEN Industry agit pour la préservation de l'environnement. Cette action sera renforcée par la mise en œuvre prochaine d'un plan d'actions spécifique dédié à la baisse de l'empreinte carbone du Groupe.

NOTRE VISION

La stratégie RSE de DELFINGEN Industry est construite sur la conviction que les dimensions sociales et sociétales de la RSE sont traitées simultanément car elles s'irriguent l'une l'autre et ne peuvent exister l'une sans l'autre, compte tenu de la manière dont elles sont vécues et déclinées au sein de DELFINGEN Industry.

La gouvernance RSE est organisée autour d'un comité RSE composé du Directeur QSE, de la responsable du Pacte Social, du Directeur Juridique et du Directeur des Achats. La démarche est portée par Gérald STREIT, Président-Directeur Général et est présentée au Conseil d'Administration.





Collaborateur
Millions d'euros
de chiffre d'affaires

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

WWW.DELFINGEN.COM

DELFINGEN Industry est le numéro un mondial des systèmes de protection des câblages électriques, tubes et durites, ainsi que des tuyaux de transfert de fluides basse pression.

42 UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ:
IMPLANTATIONS MONDIALES
DANS 22 PAYS



Créée en **1954**,
entreprise familiale
depuis 3 générations



+3500
Collaborateurs



363
Millions d'euros de
chiffre d'affaires



BOURSE DE PARIS
Euronext Growth

MODÈLE D'AFFAIRES

Une stratégie basée sur les Femmes et les Hommes, l'expertise, la proximité, l'innovation et la réactivité

Tendances du secteur de l'industrie automobile

- Vers des véhicules toujours plus connectés, autonomes et électrifiés
- Des évolutions sociétales et techniques de plus en plus rapides
- Un marché asiatique en croissance

Excellence opérationnelle au service de nos clients sur nos deux marchés

Marché de la mobilité:

- Systèmes de protection
- Transfert de fluides
- Fixations pour garnitures d'intérieur

Marché Industriel:

- Systèmes de protection
- Protection des faisceaux robots



DELFINGEN, une entreprise libre, indépendante et prospère



PARTENARIAT

- Le partenaire préférentiel de nos clients
- Une distribution multi-canal
- Des stratégies d'alliance



PRODUITS

- Des solutions technologiques à forte valeur ajoutée
- Une offre adaptée aux nouveaux besoins du marché
- Des produits et services uniques (qualité, délais, ...)



PLAISIR

- Que chacun prenne plaisir dans son travail
- Une culture d'entreprise forte
- Du lien social et humain



PERFORMANCE

- Excellence opérationnelle
- Transformation digitale
- Solidité financière



PLANÈTE

- Réduction de l'empreinte carbone
- Economie circulaire
- Lutte contre les pollutions plastiques

NOS RESSOURCES

CAPITAL FINANCIER

- Un actionnariat familial stable
- Une cotation sur Euronext Growth (Bourse de Paris)

CAPITAL HUMAIN

- Une charte du travail décent
- Des valeurs fortes
- Plus de 3500 collaborateurs
- Une démarche QSE centralisée

CAPITAL INDUSTRIEL

- 42 implantations dans 22 pays sur 4 continents

CAPITAL INTELLECTUEL

- 8,8 millions d'euros d'effort en innovation

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- Une empreinte environnementale maîtrisée avec 21 sites certifiés ISO 14001
- 129 personnes en Recherche & Développement au sein de 12 centres de R&D

CAPITAL SOCIÉTAL ET RELATIONNEL

- La Fondation DELFINGEN pour une mondialisation solidaire
- Une stratégie d'achats responsables
- Un ancrage territorial fort et historique

CRÉATION DE VALEUR

CAPITAL FINANCIER

- Résultat opérationnel d'activité 24,2 m€
- Résultat net part du groupe 16,1 m€
- EBITDA 44,9 m€
- Résultat net par action 6,1 €
- Dividende net par action (2021) ~1,13 €
- Une transmission de la 2nde à la 3ème génération

CAPITAL HUMAIN

- +20% de nouveaux collaborateurs sur les deux dernières années
- 1,5 m€ partagés avec l'ensemble des collaborateurs
- 95% de collaborateurs heureux de travailler chez DELFINGEN Industry

CAPITAL INDUSTRIEL

- Une majorité de sites certifiés ISO/TS16949 et ISO 9001
- Pour un million de pièces livrées, en moyenne 23.22 pièces rejetées par nos clients
- La quantité de tubes et gaines produites par an équivaut à 30 fois le tour de la terre

CAPITAL INTELLECTUEL

- Plus de 30 brevets détenus
- Des co-développements avec les clients
- Développement de partenariats avec des écoles d'ingénieurs locales (UTBM notamment)

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- 4 nouveaux sites certifiés ISO 14001

CAPITAL SOCIÉTAL ET RELATIONNEL

- Des fournisseurs répartis dans plus de 30 pays
- Une charte éthique déployée dans toutes les langues du Groupe
- Un comité d'éthique en charge de la ligne d'alerte
- Vers une régionalisation de la Fondation

PRÉSENCE

MONDIALE



D'une entreprise familiale... À un groupe industriel mondial

42 implantations dans le monde dédiées au développement des produits, à l'innovation, à la production, à la logistique et à la commercialisation, réparties dans 22 pays sur 4 continents.

Acteur global, DELFINGEN Industry accompagne le déploiement des équipementiers et constructeurs automobiles dans leurs stratégies de plateformes mondiales.

24 Usines

12 Centres R&D

13 Bureaux de ventes

13 Centres de logistique



AMÉRIQUES

- Brésil
- Canada
- États-Unis
- Honduras
- Mexique



EUROPE & AFRIQUE

- Allemagne
- Espagne
- France
- Italie
- Maroc
- Portugal
- Roumanie
- Russie
- Slovaquie
- Tunisie



ASIE

- Chine
- Corée du sud
- Émirats Arabes Unis
- Inde
- Japon
- Philippines
- Thaïlande

ALIGNEMENT DES ENJEUX RSE DE DELFINGEN INDUSTRY AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

UN ENGAGEMENT FORT & UN FIL CONDUCTEUR



DELFININGEN Industry met en perspective ses enjeux RSE avec le référentiel le plus utilisé dans son écosystème, à savoir les Objectifs de Développement Durable (ODD).
Pour rappel, les ODD ont été adoptés par l'Organisation des Nations Unies.

Ils constituent l'Agenda 2030, qui associe à chaque objectif des cibles à atteindre à l'horizon 2030, en vue d'éradiquer la pauvreté et de garantir la prospérité pour tous.

Thématiques matérielles		ODD concernés
Un pacte social solide	Des améliorations continues des conditions de travail	   
Une formation tout au long de la vie	DELFININGEN Academy	
Un engagement solidaire	Fondation DELFININGEN	    
Un engagement éthique partagé	Ethique et conformité Gouvernance et valeurs Ancrage territorial	 
Une entreprise innovante	Achats responsables R&D et éco-conception Sécurité des systèmes d'information Qualité et fiabilité des produits	   
Une volonté de limiter les impacts environnementaux	Déchets Transport et logistique Management de l'énergie	 

CARTOGRAPHIE DES ENJEUX RSE

MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION

Les enjeux ont été identifiés en suivant la méthode proposée par le Décret N° 2017/1265 relatif à la DPEF, et en analysant les travaux réalisés dans le cadre de l'obtention des certifications ISO 14 001, le résultat de l'enquête auprès des collaborateurs et les questionnaires clients et fournisseurs.

Ces enjeux ont été croisés avec ceux de SASB's Materiality Map® disponibles sur le site <https://materiality.sasb.org/> et correspondant au secteur d'activité Transportation/Auto parts.

Les enjeux ont ensuite été placés dans la matrice de matérialité suivante. Les enjeux considérés comme non matériels ne sont pas représentés sur cette matrice. Cette matrice a été revue en 2021, compte tenu du fait de l'importance prise par le sujet Changements climatiques, tant chez les parties prenantes que chez DELFINGEN Industry. Les enjeux ont été revus à l'aune du rachat du groupe SCHLEMMER.



NOTRE ÉCOSYSTÈME

Conscient que l'entreprise contribue à un ensemble économique et social plus vaste qu'elle-même, DELFINGEN Industry prend en considération les impacts de son activité sur ses clients, les utilisateurs finaux de ses produits et services, ses collaborateurs, ses fournisseurs, ses partenaires industriels, la communauté financière, les citoyens, l'État et les administrations.

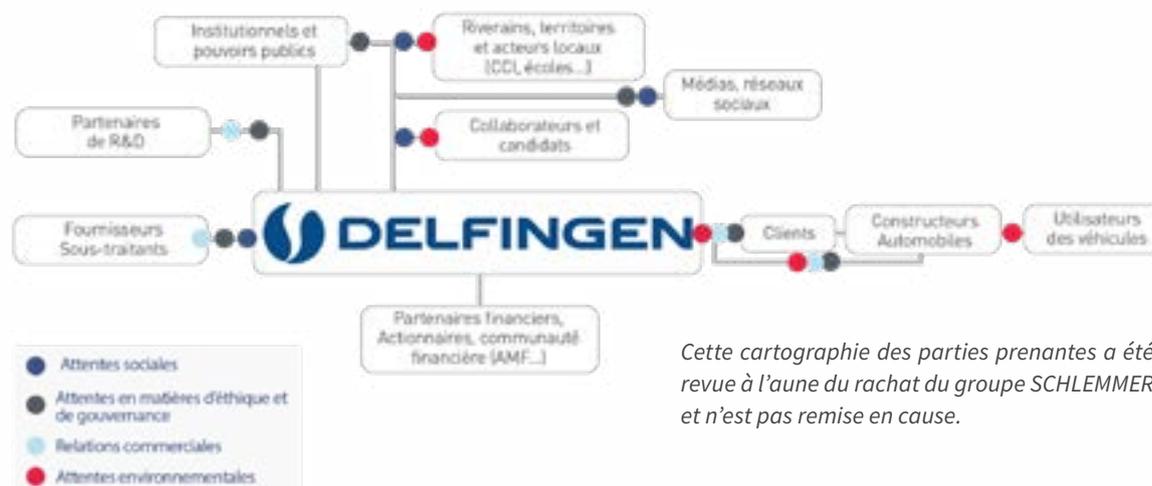
Les attentes de ces parties prenantes à l'égard de l'entreprise sont croissantes. Notre conviction est d'être en mesure d'y répondre, en apportant notre pierre à l'intérêt collectif tout en assurant la pérennité et la durabilité de DELFINGEN Industry.

Être le partenaire préférentiel de nos clients, nouer des stratégies d'alliance, favoriser des approvisionnement responsables, s'engager

dans une démarche éthique et de loyauté des affaires, faire grandir nos collaborateurs et adopter une charte du travail décent, co-développer les produits de demain, inscrire ses actions dans la lutte contre le réchauffement climatique sont autant d'illustrations de la prise en compte de l'intérêt des parties prenantes.

Par ailleurs, nous pensons que l'entreprise n'est pas "hors-sol" et que son écosystème a aussi une réalité territoriale. C'est pourquoi DELFINGEN Industry s'investit dans la vitalité des territoires où elle est implantée en favorisant les partenariats avec les écoles et universités, les grappes d'entreprises, les start-up ou encore des démarches citoyennes.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



Cette cartographie des parties prenantes a été revue à l'aune du rachat du groupe SCHLEMMER et n'est pas remise en cause.

NOS ENGAGEMENTS



DELFININGEN INDUSTRY S'ENGAGE POUR LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET APORTE SA CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE LA COP21

Réalisant 80% de son chiffre d'affaires avec le secteur automobile, transformant chaque année des dizaines de milliers de tonnes de matières plastiques et présent dans de nombreux pays à fort risques climatiques (Philippines, Thaïlande, Inde...), DELFINGEN Industry fait de la lutte contre le réchauffement climatique, un pilier essentiel de son plan stratégique. Il ne peut en être autrement quand depuis toujours, l'objectif affirmé par l'actionnariat familial est la pérennité de l'entreprise.

POUR UNE MOBILITÉ DURABLE ET RESPONSABLE

Les transports représentent près du quart des émissions de CO₂. Toute la filière automobile s'est engagée dans des programmes d'investissement et d'innovation pour assurer une transition vers des véhicules à motorisations moins

polluantes (électrique, hydrogène,...). DELFINGEN Industry contribue à ce mouvement en proposant des solutions toujours plus innovantes pour protéger les faisceaux électriques dans des environnements toujours plus contraignants (chaleur, radiation, électromagnétique) induits par ces nouvelles motorisations. Par ailleurs, DELFINGEN Industry propose des solutions de refroidissement de batterie et de lavage des capteurs, indispensables au bon fonctionnement de ces véhicules.

LUTTE CONTRE LES POLLUTIONS PLASTIQUES

Dans ce domaine, DELFINGEN Industry s'engage principalement autour de deux axes : la réduction des déchets et la recyclabilité des produits. À l'échelle mondiale, seules 9% des matières plastiques sont recyclées. En réduire la quantité et améliorer la capacité de valorisation répond à la fois à un enjeu environnemental mais est aussi une source d'avantages économiques. À ce titre DELFINGEN Industry conduit pour chaque nouveau développement des analyses de cycle de vie des produits.

POUR UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

Dans une économie mondialisée, DELFINGEN Industry s'est, dès les années 1990, évertuée à s'approvisionner, produire et vendre localement, ce qui explique en grande partie que son dispositif industriel

soit déployé dans plus de 20 pays. Toutefois, au regard de la complexité de la supply chain automobile, de nombreux efforts sont encore à faire, notamment pour limiter les flux transcontinentaux. Au cours de l'année 2022, DELFINGEN Industry va accentuer la relocalisation d'activités en Amériques, pour son marché local, de production faites auparavant en Asie.

Afin de s'assurer de mettre en œuvre des actions concrètes, ayant des effets mesurables, DELFINGEN Industry a lancé une étude de son empreinte carbone suivant les normes du GHG Protocol avec le support du cabinet EcoAct. À l'issue de cette étude, il sera alors défini en 2022 d'une part l'ambition de DELFINGEN Industry en matière de réduction de ses émissions de CO₂ et d'autre part le plan d'actions associé en 10 volets autour des principaux enjeux (Supply Chain, Eco-conception, consommations énergétiques,...)

Démontrant tout l'intérêt que l'entreprise porte aux risques climatiques et à leurs enjeux stratégiques, DELFINGEN Industry en a fait un pilier essentiel de son plan Performance 2025 et le thème majeur de sa réunion annuelle réunissant les managers de l'entreprise (Leadership Meeting).



02. HUMAIN & SOCIAL

UN ADN IMPRÉGNÉ D'UNE VISION SOCIÉTALE FORTE

Groupe engagé et citoyen fondé par la famille STREIT, en solidarité avec une tante atteinte de la poliomyélite, DELFINGEN Industry porte historiquement dans son ADN des valeurs fortes qui impactent au quotidien la conduite de ses activités.



VACCINATION EN ACCORD AVEC L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ

Partout où il est implanté, le Groupe participe à la création de valeur et d'emplois par sa croissance et sa profitabilité.

Sa croissance est conduite :

- en limitant les impacts environnementaux de ses activités ;
- en favorisant le développement et l'autonomisation de ses collaborateurs et leurs bonnes conditions de vie ;
- en partageant la richesse créée avec ses collaborateurs.

Sa Fondation d'entreprise entreprend des actions pour améliorer les conditions de vie et de santé des territoires où il opère. DELFINGEN Industry s'est développé dans le monde entier en faisant le choix de s'approvisionner, produire et vendre localement, autant que faire se

peut. La crise du COVID-19 a montré qu'il était fondamental d'inscrire ses activités avec des supply chains moins interdépendantes les unes des autres.

Le Groupe est implanté essentiellement dans les grandes zones de production de câblage automobile. Le câblage étant une activité nécessitant une importante main d'œuvre, les sites de production des câbleurs sont souvent localisés dans des pays principalement émergents.

WWW.DELFINGEN.COM



LA MONDIALISATION EST UNE
CHANCE POUR TOUS DÈS LORS
QU'ELLE EST SOLIDAIRE

WWW.DELFINGEN.COM/FONDATION-DELFINGEN-2

DELFINGEN Industry contribue à la création de richesses par l'emploi et la formation, et aussi par les initiatives de sa Fondation d'entreprise en faveur de l'amélioration des conditions de vie.

Ces actions sont mises en œuvre dans le respect de la Charte du travail décent en vigueur dans l'ensemble des sites du Groupe depuis 2007, et amendée en 2017 pour prendre en considération les situations liées au handicap.

LA POLITIQUE DU GROUPE EST HISTORIQUEMENT BÂTIE SUR DES CONVICTIONS DÉTERMINANTES :

- 1 Les femmes et les hommes de DELFINGEN Industry constituent, partout dans le monde, son premier capital
- 2 Depuis sa création, le Groupe revendique et assume sa responsabilité sociale partout où il est implanté
- 3 La mondialisation est une chance pour tous dès lors qu'elle est solidaire

Ces convictions sous-tendent les actions conduites à travers les valeurs du Groupe, sa Charte du travail décent et la Fondation d'entreprise DELFINGEN.

LES VALEURS DU GROUPE

Les valeurs du Groupe sont le socle des fondamentaux du « travailler » et du « vivre ensemble » des collaborateurs de DELFINGEN Industry. Créé en Franche-Comté (France), le groupe DELFINGEN Industry s'est développé à l'international dans 22 pays, intégrant en son sein de multiples cultures. Ces valeurs communes unissent les femmes et les hommes de DELFINGEN Industry dans le monde.

Les valeurs historiquement présentes mais définies en 1984, n'ont de sens que si elles sont partagées par tous. Ce sont les collaborateurs eux-mêmes, riches de leurs différences et de leurs cultures, qui ont défini, à partir des convictions du créateur du Groupe, le corps de valeurs de DELFINGEN Industry et les comportements en découlant.

Depuis, l'empreinte du Groupe s'est accentuée en Asie et le Comité exécutif, sous l'impulsion de Gérald STREIT, a décidé de lancer en 2019 une réflexion de fond sur le sujet, qui s'est achevée en 2020. Le défi a consisté à revisiter ces quatre valeurs historiques (liberté, responsabilité, amélioration continue et partage) afin de s'adapter à nos nouveaux collaborateurs.

Les quatre nouvelles valeurs du groupe sont donc des évolutions des valeurs définies en 1984 :

SEUL LE RESPECT DE CES VALEURS DONNE LA LÉGITIMITÉ
AU GROUPE D'ÊTRE EXIGEANT ENVERS SES COLLABORATEURS

ENTREPRENEURIAT

Cette valeur correspond à l'ADN et à l'histoire du Groupe DELFINGEN, en ce que, dès le départ, la création de l'entreprise a été initiée par un entrepreneur, Emile STREIT. Ensuite, le Groupe s'est étendu grâce à d'autres entrepreneurs, qui sont partis à l'étranger, pour créer de nouveaux sites dans des pays encore inconnus pour le Groupe DELFINGEN. Cela nous donne, aujourd'hui, une énorme agilité dans le monde complexe dans lequel nous vivons.

SOLIDARITÉ

En cas d'erreur, de contrainte, de crise, les collègues du Groupe font bloc, et démontrent une solidarité dans l'effort.

Cela permet aussi, à travers notre Fondation, de montrer notre solidarité avec ceux qui en ont besoin.

HARMONIE

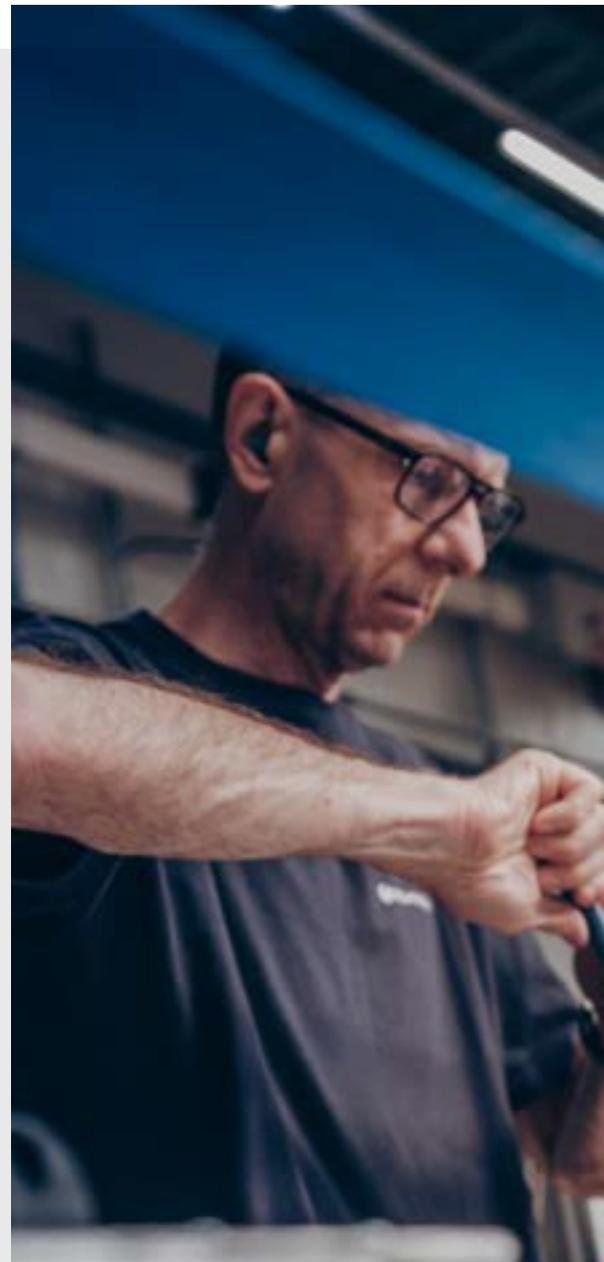
C'est une valeur forte en Asie: l'équilibre entre toutes choses, en opposition avec le blanc et le noir, le bien et le mal.

Il s'agit ici de rechercher un consensus, une troisième voie, en prenant l'avis des différents interlocuteurs.

RESPONSABILITÉ

Il est important de prendre ses responsabilités lors d'une prise de décision. Mais aussi en cas d'erreur, d'en tirer les enseignements pour ne plus la recommencer.

C'est un apprentissage perpétuel, dans la bienveillance.





UN PACTE SOCIAL

SOLIDE

Pour que chaque collaborateur puisse donner le meilleur de lui-même, DELFINGEN Industry partage avec tous sa vision, sa stratégie, établit des objectifs clairs et donne les moyens de les atteindre dans le respect de ses valeurs et de ses convictions : c'est à cette condition que les femmes et des hommes de DELFINGEN Industry peuvent réaliser des oeuvres extraordinaires.

La Charte du travail décent

Respectueux des droits humains, en cohérence avec les valeurs qui l'animent, DELFINGEN Industry offre les mêmes conditions de travail à l'ensemble de ses collaborateurs, quel que soit le pays où ils exercent leur métier. Le Groupe met tout en œuvre pour offrir un cadre de travail dans lequel chacun de ses collaborateurs peut trouver un lieu d'épanouissement professionnel et personnel. Sa «Charte du travail décent» trouve son origine dans les principes des Droits de l'Homme, du droit du travail et du respect de l'environnement. Elle s'est enrichie en 2017 de trois nouveaux articles concernant le handicap et la lutte contre la corruption. Ainsi chacun, fort de sa singularité, peut exprimer tous ses talents. En 2022, de nouveaux items vont formaliser notre politique en matière d'interdiction de travail des enfants, de travail forcé et d'esclavage moderne.

En vigueur sur tous les sites, et traduite dans toutes les langues utilisées par les collaborateurs, elle engage à :

- garantir le même niveau de sécurité dans tous les sites
- garantir le même niveau de protection environnementale dans tous les sites
- promouvoir l'égalité face à la pénibilité à poste identique
- proposer au personnel la vaccination des 5 pandémies (ex : diphtérie, tétanos, poliomyélite...), là où c'est pertinent, la Fondation DELFINGEN prenant en charge les frais non couverts par les assurances sociales locales
- pas d'embauche d'enfants de moins de 16 ans dans le Groupe, chez nos sous-traitants et nos fournisseurs

- salaire équivalent pour travail équivalent par site sans discrimination
- ne pas accepter les comportements qui portent atteinte à la dignité
- tolérance zéro pour le harcèlement sexuel
- favoriser l'accès à l'information du Groupe dans la langue du pays
- veiller continuellement à l'application d'un salaire décent pour nos collaborateurs
- éveiller les collaborateurs au respect des traditions, cultures et religions de chaque pays
- favoriser le développement personnel de tous nos collaborateurs afin de les rendre tous les jours plus autonomes
- privilégier les compétences par rapport au(x) diplôme(s) à l'embauche et lors de promotions
- favoriser l'alphabétisation de nos collaborateurs
- tout mettre en œuvre pour maintenir dans l'emploi toute personne travaillant dans le Groupe depuis plus d'un an qui se retrouverait porteuse d'un handicap suite à un accident ou une maladie
- s'appliquer à aménager les horaires de travail de tout collaborateur ayant à charge un conjoint et/ou enfant(s) porteur(s) de handicap
- agir de façon irréprochable avec les parties prenantes afin de respecter l'intégrité des affaires, la réputation du Groupe et lutter contre la corruption et le trafic d'influence



UNE FORMIDABLE AVENTURE HUMAINE

Les femmes et les hommes de DELFINGEN Industry constituant, partout dans le monde, son premier capital, le Groupe accorde une grande importance à la gestion des ressources humaines. Favoriser l'engagement en proposant un cadre de travail plaisant et motivant où les relations humaines tiennent une place primordiale est un défi de tous les jours.

« C'est l'audace, le courage et la détermination des Femmes et des Hommes de DELFINGEN Industry qui ont permis de transformer la petite

affaire familiale de sacs plastiques en un équipementier automobile mondial, leader sur son marché».

La mise en place d'un SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) pour l'ensemble du Groupe va rapidement permettre une consolidation plus fine des données, sans ressaisies par les équipes. Ce projet ambitieux initié en 2019 mais stoppé pendant la période du Covid a été relancé et va être implémenté en fin d'année 2022.

EFFECTIFS

Au 31 décembre 2021, le Groupe emploie 3 211 collaborateurs auxquels viennent s'ajouter 310 intérimaires pour former un total de 3 521 collaborateurs répartis sur les trois régions. L'acquisition de Schlemmer au cours de l'année 2020 s'est traduite par l'arrivée de près de 1000 collaborateurs supplémentaires.

Zones*	2021	2020	2019
Europe / Afrique	1 863	1 994	1 321
Asie	788	695	648
Amériques	870	986	903
Total Groupe	3 521	3 675	2 872

* Les sites sont répartis en trois zones géographiques : EA : comprend les pays d'Europe (France, Allemagne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Italie, Espagne, Russie) et d'Afrique (Tunisie et Maroc) ; ASIE : comprend les Philippines, le Japon, la Chine, les Emirats arabes unis, l'Inde et la Thaïlande ; AMÉRIQUES : comprend les pays d'Amérique du Nord, d'Amérique Centrale et d'Amérique du Sud : États-Unis, Canada, Mexique, Honduras et Brésil.

2021	E/A	Asie	Amériques	TOTAL
Effectif	1 863	788	870	3 521
Répartition par zone	53%	22%	25%	100%

EFFECTIFS

Type de Contrat	2021	2020	2019
CDI	3 198	3 335	2 478
CDD (dont alternants)	13	12	10
Intérimaires	310	328	384
Total Groupe	3 521	3 675	2 872

Les CDD ne concernent que les sociétés françaises. Il s'agit essentiellement de CDD de remplacement et d'alternants. La politique du Groupe consiste en effet à privilégier les contrats en CDI.

Pour les prochains tableaux, le périmètre retenu n'inclut pas le personnel intérimaire.

	2021	2020	2019
Dirigeant	1	1	1
Cadres	595	451	450
Collaborateurs	2 615	1 926	2 037
Total Groupe	3 211	2 378	2 488

Le pourcentage de cadres dans l'entreprise reste stable à plus de 18 % de l'effectif total en 2021. Le volume important des effectifs d'Ingénieurs et de Cadres démontre l'importance croissante de l'innovation pour favoriser la diversification du portefeuille produits et technologies.

ORGANISATION DU TRAVAIL

La durée du travail dans le Groupe s'établit de 35 heures à 48 heures selon les pays dans lesquels DELFINGEN Industry est implanté ; toutes ces durées respectent les temps de travail en vigueur dans chaque pays. Les horaires de travail sont variables suivant les pays, mais le personnel de production est majoritairement organisé en équipes de 2x8, 3x8 ou 5x8 afin de répondre à la charge de chaque site et d'optimiser le fonctionnement des machines.

La pratique du temps partiel est essentiellement présente en France, où la « Charte de la parentalité » signée en 2009 a concrétisé la volonté de DELFINGEN Industry de permettre une conciliation entre vie privée et vie professionnelle.

Afin de permettre à ses collaborateurs situés en France, de bénéficier d'un mode d'accueil petite enfance, DELFINGEN Industry a développé un partenariat avec une crèche située sur la commune d'Anteuil (où se situe son siège social).

L'accord de Télétravail signé en 2017, renouvelé en 2018 et 2019 a de nouveau été signé avec les partenaires sociaux à la fin de l'année 2020, pour une durée de 3 ans, avec une possibilité accrue de 3 jours de télétravail par semaine. Il vise à prendre en compte la qualité de vie au travail tout en maintenant l'efficacité, la qualité du travail fourni et en intégrant les nécessités opérationnelles, organisationnelles, techniques ou financières. La crise de la COVID-19 nous a montré l'intérêt d'un tel dispositif dans notre plan de continuité d'activité.

Un effort de digitalisation a été réalisé dans plusieurs ateliers à travers le monde avec la mise à disposition de scannettes à tous les opérateurs pour plus d'ergonomie, de traçabilité des pannes et défauts, et de modernisme. L'objectif est celui d'une transformation digitale inclusive sans fracture numérique.

85/100

Index 2021 égalité professionnelle femmes/hommes France*

UNE ORGANISATION ACCUEILLANTE POUR TOUS

	2021	2020	2019
Femmes	41 %	43 %	38 %
Hommes	59 %	57 %	62 %

Au-delà des aspects de sécurité, d'environnement, de pénibilité du travail, de harcèlement ou encore de handicap, DELFINGEN Industry promeut l'égalité entre les femmes et les hommes.

Le plan d'actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes signé en juin 2018 sur le périmètre de l'UES (France) se poursuit. Pour rappel, il s'agit entre autres d'améliorer le degré de mixité des recrutements, de vérifier et le cas échéant d'atténuer l'effet de genre éventuel en matière de conditions de travail. Par ailleurs, DELFINGEN Industry a signé la charte de l'ONU en 2011. L'égalité hommes/femmes au sein du Groupe peut s'apprécier par la présence de femmes à la tête de plusieurs sites de production (France, Portugal, Maroc, Tunisie, Roumanie, États-Unis et Honduras), ce qui est rare dans une entreprise industrielle ; de même, presque **30 % des managers au sein du Groupe sont des femmes**. Certains pays comme les États-Unis ont signé une charte contre les discriminations.

Des entretiens annuels d'évaluation sont réalisés au moins une fois par an, et ce afin d'assurer une objectivité dans l'appréciation du collaborateur, indépendamment de critères discriminatoires. Dans le cadre de la politique sociale, l'entreprise a étendu cette pratique à l'ensemble du Groupe.

En, 2021, **DELFININGEN Industry emploie douze personnes en situation de handicap sur son site français**, et a adapté en conséquence les postes de travail pour que les collaborateurs exercent leur travail quotidien dans les meilleures conditions. En parallèle, DELFINGEN Industry a recours à des ESAT** pour produire certaines pièces.

Enfin, DELFINGEN Industry, sur le même site de production français, accueille régulièrement une dizaine de jeunes atteints d'un handicap mental, dans le cadre de stages de découverte du monde de l'entreprise.

*(sur la base du décret n° 2019-15)

** ESAT : Etablissements et Services d'Aide par le Travail permettant à une personne handicapée d'exercer une activité dans un milieu protégé si elle n'a pas acquis assez d'autonomie pour travailler en milieu ordinaire.

3 JOURS

DÉPLOIEMENT DU TÉLÉTRAVAIL AU SEIN DU GROUPE

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURISANT

Chez DELFINGEN Industry, conformément à la « Charte du Travail Décent », tous les collaborateurs ont accès à un environnement de travail sécurisé et faisant l'objet d'une importante attention accordée par la Direction Qualité, Sécurité, Environnement (QSE) et par la direction de chaque site.

Notre **politique sécurité** vise à :

- informer et former l'ensemble du personnel à la sécurité en accord avec la réglementation du pays ;

- harmoniser nos pratiques sécurité au regard de la gestion des incidents/accidents et par une approche par l'analyse des risques et un déploiement d'outils et méthodologies communs à l'ensemble de nos sites.

L'analyse des risques sécurité de tous les postes de travail est effectuée et tous les collaborateurs bénéficient des équipements de protection individuelle adaptés. En 2021, 48 accidents du travail ont eu lieu sur le périmètre du Groupe.

Zones*	2021	2020	2019
Europe / Afrique	17	10	21
Asie	10	9	3
Amériques	21	17	23
Total Groupe	48	36	47

* Les sites sont répartis en trois zones géographiques : EA : comprend les pays d'Europe (France, Allemagne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Italie, Espagne, Russie) et d'Afrique (Tunisie et Maroc) ; ASIE : comprend les Philippines, le Japon, la Chine, les Emirats arabes unis, l'Inde et la Thaïlande ; AMÉRIQUES : comprend les pays d'Amérique du Nord, d'Amérique Centrale et d'Amérique du Sud : États-Unis, Canada, Mexique, Honduras et Brésil.

En France, un système de management de la sécurité a été mis en place et étendu en 2019 sur certains sites, représentatifs de l'activité du Groupe. Les accidents du travail sont décomptés dès lors qu'un professionnel de santé intervient. Sur chaque site, le risque en matière de sécurité est évalué par la direction.

Des revues de direction annuelles ont lieu. La nomination d'une responsable de sécurité du groupe et le recrutement d'un contrat d'apprentissage en France en 2019, pérennisé par un CDI en 2021 montre l'engagement de la société envers la sécurité des collaborateurs.

	2021 France- Production	2020	2019
Nombre d'accidents du travail avec arrêts	2	4	3
Taux de fréquence	5.47	12.7	7.20
Taux de gravité	0.04	0.5	0.6

POINT COVID-19

Dans le cadre de la pandémie actuelle, le Groupe DELFINGEN a massivement mis en place le télétravail pour toutes les fonctions pouvant télétravailler. Les outils du groupe, déjà en place avant la pandémie (ordinateurs portables, clouds accessibles en ligne, VPN, ...) ont permis une grande flexibilité dans cette mise en œuvre.

Enfin, des procédures spécifiques et très précises ont été mises en œuvre afin de protéger la santé des collaborateurs ne pouvant pas télétravailler, notamment en production (mise à disposition de plusieurs masques par jour, désinfection des machines...)

DES CONDITIONS DE TRAVAIL FAVORABLES À L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

DELFINGEN Industry propose des parcours professionnels épanouissants dès l'embauche et tout au long de la carrière des collaborateurs. Une attention particulière est portée au développement des talents avec des offres de formation adaptées et variées.

ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

RÉMUNÉRATION

Tous les collaborateurs perçoivent au moins le salaire minimum légal ou conventionnel en vigueur dans chaque pays.

DELFINGEN Industry pratique une politique de rémunération transparente en matière d'augmentation annuelle, tenant compte essentiellement de l'évolution du coût de la vie et du contexte local du marché du travail. Il est à mentionner que lors du calcul de l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes, aucune discrimination n'a été observée sur les taux d'augmentations individuelles ni sur les augmentations au retour de congés maternité.

Par ailleurs, le système d'intéressement en place depuis 1984 permet de partager

les bons résultats de l'entreprise et les bénéfices entre tous les collaborateurs.

Un accord de participation est en vigueur en France conformément à la loi ainsi qu'un accord d'intéressement.

Pour 2021, le montant de l'intéressement et/ou de la participation correspond à 3 % de la rémunération annuelle de chacun des collaborateurs du groupe.

Les collaborateurs français ont la possibilité de placer leur participation et intéressement sur un Plan Epargne Entreprise (PEE), ou d'affecter tout ou partie de leur participation et intéressement sur un PERCO (Plan Epargne Retraite Collectif, accord signé avec l'UES en janvier 2018) afin de leur

permettre de constituer un portefeuille collectif de valeurs mobilières en vue de leur retraite, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux.

Des avantages en termes de mutuelle et de retraite complémentaire ont été mis en place dans la plupart des pays couvrant ainsi presque la totalité de l'effectif total du Groupe.

Il est à noter qu'en 2021 la France a harmonisé sa politique en matière de mutuelle en faisant bénéficier à tous les collaborateurs des garanties de la mutuelle jusqu'alors réservée à la population de cadres.



LE RECRUTEMENT

Sur l'ensemble du Groupe DELFINGEN, l'embauche en contrat permanent (CDI pour la France) est privilégiée.

Dans certains zones, des tensions se font sentir sur le marché du travail avec un turnover important, notamment au Texas, en Roumanie et au Mexique.

Au niveau mondial, les résultats de l'enquête de satisfaction annuelle 2021 ont montré que 95 % des répondants estiment que le Groupe DELFINGEN est un Groupe où il fait bon travailler.

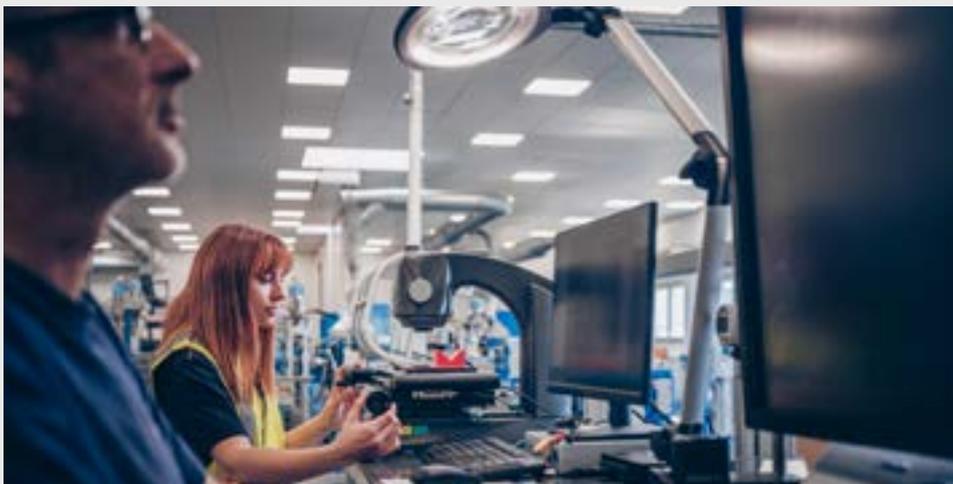
Ce chiffre remarquable qui montre la fidélisation de nos collaborateurs est également mis en avant dans les annonces de postes pour attirer les candidats.

En France, le Groupe cherche à faciliter le recrutement de collaborateurs, notamment cadres en communiquant plus sur sa marque employeur, en particulier sur LinkedIn et sur son compte Instagram. Son partenariat avec

l'UTBM (Université de Technologie de Belfort-Montbéliard) lui permet de proposer des stages à des étudiants. D'autres relations avec des écoles ont été tissées, par exemple l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries de Roubaix ou d'autres écoles locales.

Dans le cadre de ses opérations de recrutement, DELFINGEN Industry insiste sur sa stratégie digitale et sur les possibilités offertes aux collaborateurs pour exprimer leurs potentiels.

En France, par exemple, les initiatives telles que "The Annex" et le « DELFINGEN Lab » peuvent faire la différence pour un candidat. "The Annex" est un programme qui permet aux collaborateurs de proposer une idée. Dès lors que cette dernière est acceptée par la direction, le collaborateur peut la développer. Ainsi, une prothèse de main, réalisée en 3D, a bénéficié à un enfant de l'un des collaborateurs du Groupe. Un jardin partagé et pédagogique a également été plébiscité.



DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE VARIÉES

Un Groupe qui se développe, qui investit, qui diversifie ses activités, qui innove, permet d'offrir des parcours professionnels riches et variés. Les passerelles métiers, les mobilités géographiques, les responsabilités projets sont autant d'opportunités offertes aux talents. Une place de choix est faite à la promotion interne lors de l'ouverture de tout nouveau poste. La mobilité interne est un facteur d'attractivité des talents. Ces derniers

peuvent ainsi élargir leurs champs de compétences et d'expériences au service de leur développement personnel et du projet d'entreprise.

Quelques beaux exemples de parcours sont à retrouver sur :

[HTTPS://WWW.DELFINGEN.COM/TEMOIGNAGES/](https://www.delfingen.com/temoignages/)



LE SOUTIEN À L'INTRAPRENARIAT ET L'INSCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DANS SON ÉCOSYSTÈME

« THE ANNEX »

Pour soutenir l'esprit d'entreprendre, le Groupe a lancé en 2018 « The Annex », son programme d'intraprenariat. Véritable accélérateur de projets, il s'agit de lancer des défis d'idéation pour créer de l'émulation autour de la démarche, un DELFINGEN Lab pour modéliser, tester de nouveaux produits ou concepts et un programme d'accompagnement des intrapreneurs pour concrétiser les projets.

"The Annex", c'est un lieu et une plateforme digitale pour penser « out of the box » sur des thématiques au choix des collaborateurs.

Pour former les collaborateurs aux métiers du futur, des liens se sont instaurés avec le Pôle Véhicule du futur. Ainsi, ils peuvent apprendre à maintenir une imprimante 3D qui fera partie de leur quotidien. En réalité virtuelle ou avec des modules de e-learning, ils se familiarisent avec l'industrie 4.0 et seront prêts pour appréhender les métiers de demain qui n'existent pas encore.

Enfin, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du Groupe en matière de protection de l'environnement, un axe spécifique sera ouvert à tous les collaborateurs du Groupe qui, à travers "The Annex", pourront soumettre leurs idées et recevoir un budget de la Direction pour mettre cette idée en œuvre sur son site. Si l'idée fonctionne, elle pourra être déployée dans tous les sites du Groupe.

FORMATION & ACADEMY

LA FORMATION

Afin d'assurer le haut niveau de qualité de ses produits et l'innovation continue, le développement des compétences est une des priorités du Groupe : l'effort de formation est conséquent, dans tous les pays.

A la suite de la crise COVID, la formation a rebondi cette année et a presque repris son niveau d'avant crise. Nous continuons de nous adapter à la situation en promouvant des formations à distance (e-learning) notamment pour les personnes qui sont en télétravail.

La transformation digitale de DELFINGEN Industry s'accompagne également d'une sensibilisation de tous les collaborateurs à la cybersécurité.

Zones*	Nb d'heures de formation			Nb de collaborateurs formés			Nb de stagiaires		
Année	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Europe / Afrique	25 274	18 960	34 570	710	443	822	1 322	608	1 354
Asie	11 550	6 705	16 000	313	270	503	652	458	1 166
Amériques	18 580	6 848	8 797	416	176	295	1 124	271	686
TOTAL	55 404	32 482	59 367	1 439	889	1 620	3 098	1 337	3 206

Zones*	Nb d'heures de formations sécurité et environnement			Nb de personnes formées à la sécurité et à l'environnement		
Année	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Europe / Afrique	3 195	5 918	5 737	229	297	319
Asie	392	1 244	864	90	139	71
Amériques	1 546	696	594	126	160	142
TOTAL	5 133 (1)	7 858 (2)	7 195	445	596	532

(1) Soit 9% du temps de formation

(2) Soit 24% du temps de formation

DELFINGEN ACADEMY

Transmettre, c'est valoriser les savoir-faire des collègues experts et permettre aux personnes formées de développer leurs compétences.

Créé voici plus de 20 ans, baptisé DELFINGEN ACADEMY en 2017, le centre de développement des compétences du Groupe a pour ambition de permettre la transmission des savoir-faire et l'acquisition des connaissances et compétences nécessaires pour soutenir la stratégie de l'entreprise.



La DELFINGEN ACADEMY propose un large éventail de formations internes et externes dans des domaines variés : technique, langues, management, culture internationale. Au-delà de la formation, la DELFINGEN ACADEMY favorise la diffusion des bonnes pratiques de transmission et d'acquisition des compétences notamment par la mise en place de l'apprentissage, du tutorat et des partenariats académiques.

La digitalisation est un formidable levier pour faciliter et accélérer l'acquisition des connaissances : la DELFINGEN ACADEMY intègre dans ses programmes des webinars, tutoriels, vidéo, mooc, serious games... et met de plus en plus de modules d'e-learning à disposition des collaborateurs qui peuvent ainsi s'auto former. Sa mission est clairement de s'assurer que tous les collaborateurs sont bien formés à leur poste et le seront aussi tout au long de leur carrière.

Des journées baptisées "L'Atelier" ont lieu une fois par mois avec des modules de 30 minutes. Ces modules, lancés à Anteuil dans un premier temps, sont en cours de déploiement dans le monde (premières sessions en mars 2021). Ainsi, chacun peut apprendre un meilleur usage de la suite bureautique, ce qui se cache derrière le terme Industrie 4.0, se former sur la culture du Japon, de la Chine, sur les outils du Groupe... et est associé à la transformation de l'entreprise par petites touches, sans contraintes excessives.

La DELFINGEN ACADEMY a également lancé un programme de « onboarding » pour les nouveaux collaborateurs afin de leur permettre la meilleure intégration possible. Les managers ne sont pas oubliés : des promotions de 10 à 15 personnes suivent un parcours de 10 sessions une fois par mois. En partant des missions et des attendus de chacun, et en les mettant en perspective dans un contexte qui évolue, ils sont accompagnés dans leur cheminement. Ces sessions sont complétées par du coaching personnalisé.



Une large stratégie de déploiement de cette formation "managers" dans le monde entier est en cours. De même, une formation spécifique pour tous les Directeurs de sites du Groupe va être mise en œuvre, afin de faire monter leur niveau de compétence vers l'excellence opérationnelle.



LA FONDATION D'ENTREPRISE DELFINGEN POUR UNE MONDIALISATION SOLIDAIRE

#SOLIDARITÉ

« La mondialisation est une chance pour l'humanité, dès lors qu'elle est solidaire »

La Fondation d'entreprise DELFINGEN est née en 2007 de la volonté d'inscrire son action dans les territoires où le Groupe est implanté. Véritable lien entre le Groupe, ses collaborateurs et les territoires, elle vise à développer des solutions pérennes permettant de rendre les individus plus autonomes, plus dignes, et les aider à prendre leur propre destin en main.

Ses domaines d'intervention sont : la santé, l'éducation, l'habitat et le handicap.

100K€ POUR LA MISE EN PLACE DE
COMPENSATIONS DU HANDICAP



LE PILIER HANDICAP

En 2017, à l'occasion des 10 ans d'existence de la Fondation, un colloque réunissant 80 bénévoles venus de tous les sites de DELFINGEN Industry a été organisé. Après le bilan des 10 dernières années, le nouveau pilier Handicap a été introduit et ce fut l'occasion pour les bénévoles de présenter les dossiers identifiés sur les différents sites.

Ce sont 26 dossiers concernant 38 personnes qui ont été étudiés et près de 100 K€ qui ont été débloqués pour la mise en place de compensations du handicap.

BILAN DES ACTIONS DE LA FONDATION



BILAN 2021

HABITAT :

Prêt pour la rénovation pour une personne aux Philippines ; réparation du circuit d'eau pour un collègue en Chine suite à une inondation ; aménagement d'une salle de bain pour une collègue en Slovaquie; achat de matériel pour réparations de dégâts pour 6 collègues victimes d'un ouragan au Honduras.

ÉDUCATION :

Distribution de matériel scolaire pour 841 enfants sur 12 sites en Roumanie, Tunisie, Maroc, Philippines, Inde, Mexique, Honduras et Brésil ; bourses d'études pour 3 enfants aux Philippines, 3 aux Etats-Unis, 1 au Portugal et 1 en Chine ;



SANTÉ :

Des campagnes de vaccination contre la grippe ont été menées pour tous les collègues au Brésil et pour les enfants des collègues aux Philippines. En Inde des remboursements de vaccins COVID ont été attribués. Les tests de vue n'ont pas eu lieu collectivement à cause de la crise sanitaire, mais plusieurs paires de lunettes ont été financées en Slovaquie et aux Philippines.

Des aides ponctuelles lors d'opérations chirurgicales, fournitures de médicaments, actes de laboratoire concernant des membres des familles des collaborateurs ont complété le dispositif aux Philippines, en Tunisie, au Maroc, au Portugal, en Inde, aux Etats-Unis et en Slovaquie ;

Des actions spécifiques liées à la COVID-19 ont été conduites aux Philippines et en Inde pour accompagner les collègues (tests, masques, distribution de vitamines, denrées alimentaires...).



HANDICAP :

Mise en place de compensations diverses pour 11 personnes (Etats-Unis, Tunisie, Philippines, Brésil et Chine) : achats d'appareillages auditifs, orthopédiques ; équipements éducatifs ; cours spécifiques, équithérapie, orthophoniste ; médication adaptée.

Nous avons mis à disposition des collègues, un google site (site internet interne) spécifique à la Fondation, accessible à tous en interne pour relater et suivre tous ces événements des quatre coins du monde.

PERSPECTIVES

Le Groupe souhaite accentuer ses efforts en profitant de leviers locaux. Aussi, une réflexion est en cours concernant :

- La gouvernance de la Fondation d'entreprise, et de ses émanations locales ;
- Les champs d'intervention de la Fondation, qui couvriront, dans le futur, des actions en faveur de la protection de l'environnement, en plus des missions actuelles (habitat, santé, éducation et handicap).



LES RESSOURCES DE LA FONDATION

WWW.DELFINGEN.COM/FONDATION

1 LE GROUPE DELFINGEN

Le Groupe verse 1 % de son résultat net à la Fondation d'entreprise.

2 LES DONNS

Des dons de collègues, notamment, permettent d'augmenter ses ressources. Un Fonds de dotation a aussi été créé afin de compléter le dispositif par des dons externes de partenaires, amis, fournisseurs, clients.

Un formulaire de don en ligne a été mis en place sur le site de la Fondation par le biais du Fonds de dotation.

Plus d'informations:

FONDATION@DELFINGEN.COM

3 LES VENTES DIVERSES

Vente du livre historique du Groupe contre un don à la Fondation DELFINGEN ; vente d'ordinateurs, de téléphones et de matériels divers obsolètes ; organisation de tombolas ; recyclage de déchets ...

4 MANIFESTATIONS

En 2021, l'organisation d'événements a été restreinte par la crise sanitaire. De nouvelles actions seront mises en œuvre dès que la situation le permettra.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Actualité 2021

Tous les collaborateurs des sites anciennement SCHLEMMER ont été questionnés grâce à l'enquête Engagement.

DES AMÉLIORATIONS CONTINUES DES CONDITIONS DE TRAVAIL*

DELFINGEN Industry mène chaque année depuis 10 ans une enquête auprès de ses collaborateurs pour mesurer la motivation et le climat social dans le Groupe. Des plans d'actions sont ensuite établis sur chaque site pour répondre aux souhaits exprimés. Le baromètre du climat social de fin 2021 a atteint un taux de participation de 77 % (- 5 points par rapport à 2020), L'utilisation d'un questionnaire ergonomique a permis de collecter 2 594 réponses (contre 2 406 réponses en 2020, soit + 8 %). Le niveau de satisfaction affiché est de 84 %, identique à l'année précédente, et ce, compte tenu du contexte de la pandémie.

95% des répondants pensent que le Groupe DELFINGEN est un Groupe où il fait bon travailler (identique à 2020).

La qualité des relations avec les collègues est reconnue comme un point fort. L'axe d'amélioration principal reste la reconnaissance, malgré une progression constante.

Sur chaque site, des plans d'actions issus de l'enquête de satisfaction de 2020 ont été conduits en 2021. Grâce notamment à ce fonctionnement à l'écoute du terrain, le dialogue social dans le Groupe est fluide. Lors de leur définition, la cohérence et la faisabilité des actions sont étudiées.

** Il est à noter un changement de périmètre, pour cette partie, entre les exercices 2020 et 2021, avec l'intégration de l'ensemble des sites issus de l'acquisition du groupe SCHLEMMER. Cela explique notamment la baisse du taux de participation, à mettre en parallèle avec la hausse du nombre de réponses en valeur absolue.*

UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

Faire de DELFINGEN Industry une entreprise où il fait bon travailler est une des principales missions de la direction des ressources humaines. Favoriser l'engagement en proposant un cadre de travail plaisant et motivant où les relations humaines tiennent une place primordiale est un challenge de tous les jours.

Afin de mettre en résonance les actions engagées avec leur perception par les collègues, nous mettons en oeuvre chaque année un baromètre du climat social et de mesure de la satisfaction de nos collaborateurs. Nous sommes fiers des résultats. DELFINGEN Industry est réellement une entreprise où il fait bon travailler.

NOS ATOUTS:

- Donner du sens
- Investir dans la relation

Une entreprise qui se développe, qui investit, qui diversifie ses activités, qui innove et qui permet d'offrir des parcours professionnels riches et variés.

95%

DES COLLABORATEURS
TROUVENT QUE
DELFINGEN EST UNE
ENTREPRISE OÙ IL FAIT
BON TRAVAILLER



03. ÉTHIQUE & LOYAUTÉ DES PRATIQUES



UN ENGAGEMENT

ÉTHIQUE PARTAGÉ

Nous attachons la plus grande importance à agir de façon irréprochable avec nos parties prenantes. DELFINGEN Industry est engagé dans une politique de lutte contre la corruption sous toutes ses formes et s'efforce de la faire appliquer partout dans ses sites. Il est précisé que la couverture des actions relatives à l'éthique et à la conformité s'étend à toutes les entités DELFINGEN et couvre l'intégralité du périmètre.

Cette politique se traduit par :

- la pratique d'une comptabilité rigoureuse respectant les règles comptables et les obligations fiscales dans l'enregistrement de tous les flux financiers ;
- sans complaisance envers les fraudeurs ;
- la rédaction et la mise en place d'un code anti-corruption propre au Groupe suivant les recommandations de Middlednext et la formation de tous les collaborateurs à ces principes. Ce code est disponible sur le site internet <https://www.delfingen.com/notre-engagement-ethique/> en treize langues.

Un comité d'éthique chargé d'étudier les remontées d'alerte, en application de la loi Sapin 2 rend compte à la Direction générale tous les mois. En 2021, une communication intensive a été effectuée via différents canaux (DNN, journées mondiales, sensibilisation, etc). Il est à mentionner qu'aucune alerte n'a été remontée en 2021. En 2022, DELFINGEN Industry va mettre en place un système d'alerte plus accessible (comprenant un lien direct sur son site internet), avec une meilleure ergonomie et une adaptation à la langue locale, ainsi qu'une possibilité d'anonymisation plus fiable des remontées d'alerte.

Un comité de direction conformité se réunit tous les mois pour piloter les actions en la matière, notamment liées au RGPD, à l'anti-corruption et aux délits d'initiés.



En 2021, ses sujets ont été les suivants :

- Accélération de la mise en œuvre des processus de conformité, à travers le partage à tous les sites du Groupe DELFINGEN Industry d'un « compliance pack », permettant aux Directeurs de sites de mener les mesures déclaratives pour leurs sites, et ainsi répondre aux règles applicables en la matière ;
- Mise en place des actions correctives établies lors de l'audit des processus par un cabinet externe : formalisation de procédures, revue des contrats ;
- Nombreuses formations en présentiel ou en distanciel réalisées autour des sujets de conformité : protection des données personnelles, anticorruption, etc ...
- Cartographie des risques internes et externes et des éventuels effets dominos.

De plus, un ensemble de documents et de procédures, les plus simples possibles, ont été mis en œuvre dans tous les pays avec beaucoup de pédagogie pour que les directions des sites s'approprient la démarche.

DES ACHATS RESPONSABLES COMME MAILLON INDISPENSABLE DE LA CONFIANCE AVEC NOS CLIENTS

Cette démarche prend tout son sens dans notre politique d'achats, gérée par une équipe de 13 personnes présentes partout dans le monde.

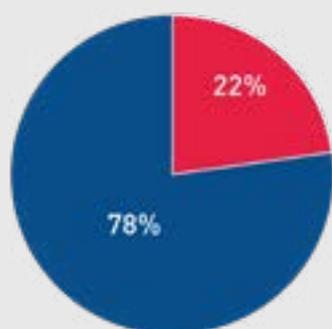
MONTANT TOTAL DES ACHATS : 69% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Compte tenu de l'importance du montant des achats, les enjeux sur la supply chain sont fondamentaux. La qualité de nos produits finis destinés à nos clients est en effet intrinsèquement liée à celle des matières premières. Le choix des fournisseurs répond donc à des exigences en termes de qualité, qui doivent perdurer tout au long de la vie des produits.

La logistique est également primordiale : Les matières premières doivent être disponibles au bon endroit au bon moment. L'année 2021 a été marquée par des tensions chez certains fournisseurs avec une demande mondiale très forte. De nouvelles usines se sont créées chez certains fournisseurs pour sécuriser les approvisionnements au maximum, mais c'était sans compter la crise liée à la COVID-19, les confinements de certains pays, les congestions de nombreux ports sans même parler du blocage accidentel du canal de Suez.

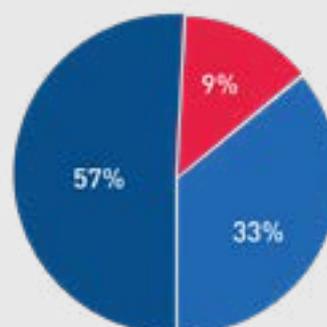
Le recyclage se développe progressivement sous différents angles process (chimique ou mécanique). Certaines matières premières issues de ces innovations sont en phase de référencement.

Répartition des achats 2021
par type (k€)



- Achats directs (matières premières, composants, emballages)
- Achats indirects (Maintenance, énergie, services ext.)

Répartition des achats 2021
par région (k€)



- Europe / Afrique
- Amériques
- Asie

80% DES ACHATS SONT RÉALISÉS DANS DES PAYS À FAIBLE CORRUPTION

(selon le classement de Transparency International 2021, seuil du score fixé à 45).

La sélection des fournisseurs suit une procédure rigoureuse, en accord avec les objectifs de l'entreprise et les exigences de la norme IATF 16949. Pour les fournisseurs non imposés par nos clients finaux, une analyse de risques environnementaux, de dépendance et de transport est effectuée. Elle permet notamment à certains fournisseurs de progresser pour rester en relations d'affaires avec DELFINGEN Industry.

Nous avons amélioré fortement la visualisation de nos cartographies fournisseurs afin de les suivre de manière plus aisée et plus lisible et d'être plus réactifs en cas de dérive.

Nous suivons attentivement toutes les évolutions technologiques nous permettant d'améliorer les consommations énergétiques de nos processus industriels. Un paragraphe portant sur la « compliance » a été ajouté dans nos conditions générales d'achats et notre charte éthique est disponible sur notre site internet.

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

LES DONNÉES PERSONNELLES SONT TRAITÉES AVEC SOIN ET EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ

L'importance de la protection des données personnelles de nos collaborateurs et de nos partenaires est essentielle.

Pour cette raison, DELFINGEN Industry met en œuvre les mesures techniques et organisationnelles nécessaires afin que les données personnelles soient traitées avec soin et en toute confidentialité.

En premier lieu, DELFINGEN Industry a décidé d'appliquer le Règlement général sur la protection des données (RGPD) comme protection minimale pour tous nos collaborateurs et partenaires commerciaux, en conformité avec le droit local. Pour son application opérationnelle, nous avons mis en place un processus d'audits internes ainsi que des formations pour les collaborateurs.

Aussi, une communication régulière est réalisée pour l'ensemble des collaborateurs du groupe, notamment à travers le journal d'entreprise (DNN) et la journée mondiale de la protection des données.

Actualité 2021

100 % des personnes identifiées à risque et 100 % des instances dirigeantes ont été formées à l'anticorruption. L'élargissement du nombre de collaborateurs formés est programmé pour l'année 2022.

CHIFFRES CLÉS

Engagement
ETHIQUE

85/100

Index égalité
Hommes/Femmes



55 404

Heures de formation
dispensées en 2021

80%

DES ACHATS RÉALISÉS
DANS DES PAYS À
FAIBLE CORRUPTION

95%

Taux de collaborateurs
heureux de travailler chez
DELFINGEN

+20%

de nouveaux
collaborateurs sur
les deux dernières
années

PRIX

Vitrine du
Futur attribué
par l'Alliance
Industrie du Futur

04. ENVIRONNEMENT



UNE VOLONTÉ DE LIMITER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE DELFINGEN INDUSTRY

Le Groupe est, depuis sa création, sensible aux questions environnementales. Il a donc formalisé une politique et des objectifs environnementaux qui visent le « zéro gaspillage ». Il s'agit de mettre en place des actions sur tous les sites du Groupe pour minimiser l'ensemble des impacts environnementaux du Groupe.

En 2021, le Groupe a fait réaliser avec l'aide d'un cabinet extérieur, un bilan carbone sur les scopes 1,2 et 3 et sur les données 2019. Cette étude va lui permettre de formaliser en 2022 une trajectoire bas carbone.



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nos objectifs environnementaux « Objectif : Zéro gaspillage »



POUR LE SOL

Nous visons à :

- Protéger le sol de tout risque potentiel de déversement de produits polluants.

POUR LES TRANSPORTS

Nous visons à :

- Réduire nos flux logistiques de 20 % entre 2021 et 2023.

POUR L'EAU

Nous visons à :

- Maîtriser la consommation d'eau pour tous les sites et limiter le gaspillage.

POUR L'ÉNERGIE

Nous visons à :

- Maîtriser la consommation d'énergie (électricité et/ou gaz) ;
- Rechercher des moyens pour réduire la consommation (diagnostic énergétique...).

POUR L'AIR

Nous visons à :

- Analyser les rejets atmosphériques susceptibles de polluer, selon la réglementation du pays, et mettre en place des actions correctives si nécessaire.

POUR LES DÉCHETS

Nous visons à :

- Réduire nos déchets de 50 % entre 2021 et 2023 ;
- Trier à la source et limiter le volume de déchets ultimes ;
- Développer la recherche de filières de récupération des déchets triés ;
- Concevoir et développer de nouveaux produits et processus respectueux de l'environnement ;
- Augmenter l'efficacité de la consommation matière de chaque site.

RÉDUIRE NOS DÉCHETS DE
50 % ENTRE 2021 ET 2023

50 %

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES SITES

Tous les sites de production disposent d'un service Qualité et Environnement et sont certifiés IATF 16949 : 2016. La très grande majorité des sites du Groupe (21) sont certifiés ISO 14001 : 2015. C'est sur ce périmètre que les chiffres sont consolidés pour les indicateurs environnementaux*. Le site allemand (Marktrodach) dispose également de certificats Oeko-Tex Standard 100 (engagement de respect environnemental des produits textiles), en raison de son activité.

Le site français est classé ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement) en régime déclaratif.

Les sites respectent l'ensemble des réglementations locales et s'assurent de la réalisation des contrôles périodiques obligatoires de chaque pays. Des audits ont lieu chaque année dans le cadre de notre certification ISO 14001 sur la pertinence des actions environnementales menées dans le Groupe.

La performance environnementale est suivie mensuellement dans le cadre d'un reporting QSE par usine qui est consolidé au niveau du Groupe. Son taux de couverture est de 81% en 2021 (90 % en 2020 et 86 % en 2019). Les indicateurs soutiennent les objectifs environnementaux et sont orientés vers les consommations énergétiques, la valorisation des déchets et la maîtrise de notre empreinte carbone dans les transports.

**Le périmètre de l'analyse n'intègre pas les sites de New York, de Münchberg (sorti du périmètre DELFINGEN Industry en 2021) ni les sites issus de l'acquisition des groupes Drossbach et Schlemmer.*

Le processus d'intégration de tous les sites est en cours et sera finalisé en 2023.

Dans chaque site du groupe, l'outil de veille réglementaire utilisé permet d'être au fait de toutes les nouvelles réglementations émises pour le périmètre HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement).

Des actions de formation et d'information des collaborateurs sont menées en matière de protection de l'environnement à fréquence régulière sur tous les sites. Ces actions sont menées par les responsables QSE des sites, en adéquation avec les impacts environnementaux significatifs identifiés (déversement accidentel, gestion des déchets, tri sélectif, manipulation des produits chimiques et autres).

DELFINGEN Industry ne comptabilise pas de provisions pour risques en matière d'environnement, aucun risque significatif n'étant identifié à ce jour.

21 | LA MAJORITÉ DES SITES DU GROUPE SONT
CERTIFIÉS ISO 14001 : 2015



POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS

L'activité n'est pas à la source de pollution notable de l'air, de l'eau et du sol, mais le Groupe souhaite réduire le plus possible son impact sur l'environnement.

L'impact sonore sur l'environnement proche des usines est quasi nul et une surveillance est réalisée par des relevés périodiques effectués par des organismes agréés. À ce jour, aucune usine ne dépasse le seuil réglementaire autorisé.

Les systèmes de refroidissement sont en circuits fermés avec des bacs de rétention. Il en est de même pour les circuits hydrauliques.

Les process de production sont centralisés et standardisés afin que tous les sites bénéficient des dernières avancées technologiques (diminution de consommations énergétiques, réduction des déchets, efficacité d'utilisation de la matière plastique).

Tous les sites dans le monde trient leurs déchets et tendent à réduire à la source les DND (Déchets non dangereux) (selon la nouvelle nomenclature relative aux Déchets Industriels Banals) :

- les matières plastiques de composition simple sont recyclées dans les process de fabrication d'extrusion après broyage ;
- des actions d'optimisation permanentes sont en place sur l'ensemble des sites ;
- une recherche systématique de nouvelles filières de retraitement est effectuée (extension à de nouveaux sites et à de nouvelles matières) ;
- des diagnostics sont régulièrement menés avec les agences environnementales locales.

En 2021, 138,65 tonnes de déchets (-2 % par rapport à 2020) ont été revalorisées sur le site français, soit 64 % des déchets produits, (+21 % par rapport à 2020). Sur ce site, différentes filières de revalorisation ont été cherchées et ont pu aboutir. La valorisation de la "protect glass" fabriquée à Anteuil,

(emballage des pare-brises) a pu être mise en place en lien avec notre client principal et un partenaire de valorisation des déchets. La mise à la benne du Polypropylène MO a pu être supprimée grâce à la mise en place de broyage sur site et leur réutilisation dans un process industriel. Par ailleurs, avec une start-up, des déchets pourraient être revalorisés en plaques de parking alvéolé dans une logique d'économie circulaire, plus favorable à l'utilisation en matière de perméabilisation des sols.

La politique environnementale du Groupe a placé la réduction des déchets comme premier axe. Les déchets sont gérés en utilisant et en recherchant activement des filières de recyclage pour leur valorisation. Les réglementations au niveau des DND sont respectées et les déchets dangereux (en faible quantité) sont suivis afin qu'ils soient traités par des organismes agréés. Chaque site suit un registre de déchets permettant leur traçabilité (destination des déchets et traitement qu'ils subissent).

L'impact des sites sur le sol est inexistant puisque aucun effluent n'est rejeté dans la nature : les systèmes de refroidissement sont en circuit fermé et la consommation domestique et sanitaire de l'eau est branchée sur un réseau d'assainissement géré par les autorités locales. Des contrôles réglementaires imposés par la législation locale sont effectués pour surveiller l'impact sur le réseau d'eau.

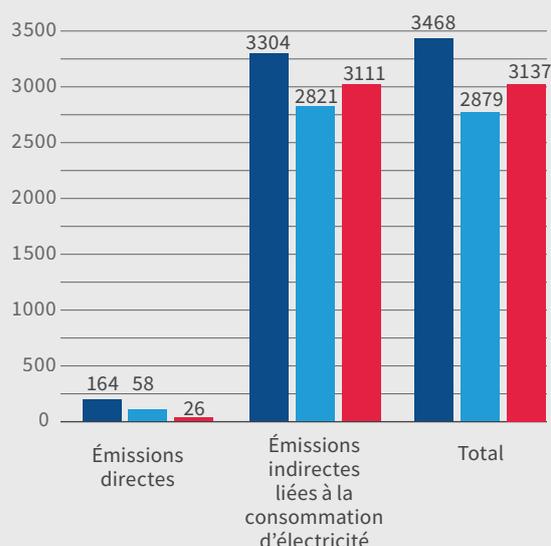
À ce jour, tous les sites sont conformes à la réglementation.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Depuis 2018, DELFINGEN Industry réalise le calcul de son empreinte carbone sur les périmètres 1 et 2, relatifs aux émissions directes (consommation de carburant et de gaz) et aux émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.

Ce bilan en tonnes équivalent CO₂ était calculé sur un échantillon restreint mais représentatif : Anteuil (France), El Paso (Texas, États-Unis) et Cebu (Philippines). Les facteurs d'émission sont plus élevés aux Philippines qu'en France, compte tenu de la part importante de l'origine nucléaire de l'électricité, en France. En ce qui concerne les États-Unis, nous avons pu obtenir le facteur d'émission du fournisseur du site d'El Paso qui utilise des énergies renouvelables et du nucléaire et présente un FE de 0,246 g CO₂/kWh soit plus favorable que le facteur de l'Ademe pour les USA. Ce facteur a donc été utilisé pour les calculs représentés dans les graphiques ci-dessous :

Bilan des émissions de gaz à effet de serre en Tequ CO₂ (Scopes 1 et 2)

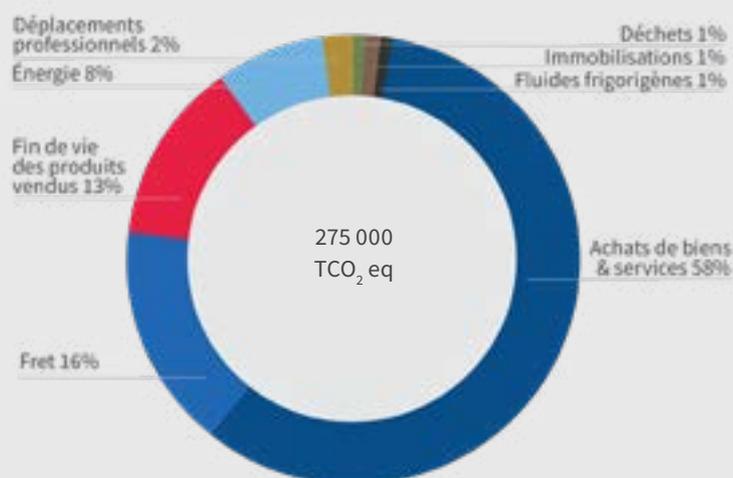


- Bilan de gaz à effet de serre (Anteuil, El Paso, Cebu) 2019
- Bilan de gaz à effet de serre (Anteuil, El Paso, Cebu) 2020
- Bilan de gaz à effet de serre (Anteuil, El Paso, Cebu) 2021

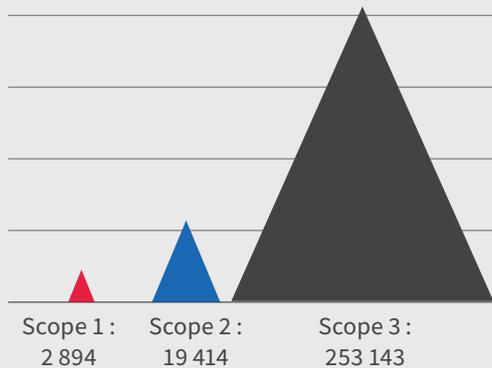
Le bilan à isopérimètre est donc en augmentation de 9 % entre 2021 et 2020. Ce qui s'explique par une augmentation de la consommation électrique sur le site d'Anteuil, en raison d'une panne de la chaudière gaz et du relais indispensable fait en électricité pour assurer la production. Par ailleurs, en raison d'un déménagement prévu vers le Maroc, des stocks supplémentaires ont été fabriqués en avance afin également de pouvoir livrer nos clients comme prévu.

En 2021, un bilan carbone selon le GHG protocol* a été réalisé sur les données 2019 et sur le périmètre complet intégrant l'acquisition de SCHLEMMER mais ne concernant que l'activité automobile (c'est-à-dire en excluant l'activité industrielle qui représente 11 % du CA). Le projet, à terme, sera facilité par une harmonisation des systèmes de remontées des données et par leur automatisation. Les résultats en sont les suivants :

Bilan carbone en tonnes équivalent CO₂



Bilan carbone par Scope en tonnes équivalent CO₂



- Scope 1 : Emissions directes
- Scope 2 : Emissions indirectes liées à la consommation d'énergie
- Scope 3 : Emissions de gaz à effet de serre indirectes non incluses dans les scopes 1 et 2

Le scope 3 représente 92 % des émissions du Groupe et plus de la moitié des émissions (58 %) sont liées aux achats de biens et services indispensables à son activité. 90 % de ces émissions proviennent de l'achat de matières premières, notamment du plastique. 6 % sont relatives aux emballages. Il est à noter que ces calculs seront affinés dans les prochaines études en particulier au niveau des facteurs d'émission des plastiques. La méthodologie actuelle ne s'appuie pas sur des facteurs d'émission précis et ne prend pas en compte, par exemple, les matières « rétroprocéssées » qui devraient avoir un facteur d'émission plus favorable. Ces calculs ne pourront se faire sans l'aide et le partage des informations de la part de nos fournisseurs. Ils seront dorénavant interrogés sur ces données et sur leur trajectoire carbone. Le plan d'actions va être affiné mais la feuille de route en matière d'efficacité énergétique se poursuit avec les actions suivantes de réduction d'impact sur le bilan carbone:

- En France, les véhicules de fonction sont systématiquement sélectionnés parmi ceux dont le taux d'émission de CO₂ est inférieur à 120 g/km. La performance de la flotte de voitures de fonction de SCHLEMMER vise d'ores et déjà une émission moyenne de 79 g de CO₂/km, en raison de l'intégration de véhicules électriques. L'objectif est de passer sur le Groupe à une flotte entièrement hybride y compris en France, en s'appuyant sur les marques françaises en raison de notre attachement à notre territoire d'implantation franc-comtois. La moyenne des émissions est de 106 g de CO₂/km avec des véhicules de nouvelle génération émettant moins de 40 g de CO₂/km. La suppression du diesel est envisagée avant 2023. 8 bornes de recharge ont été installées sur le site d'Anteuil permettant ainsi l'introduction de véhicules hybrides rechargeables dans notre flotte automobile ;

- Optimisation des transports (localisation des transporteurs, optimisation des chargements). Ainsi, les sites de production du Groupe sont situés à côté de nos clients pour limiter les transports et donc l'émission de CO₂ ;

- Dans le même objectif, un travail actif est fait afin de trouver des fournisseurs locaux de matières premières, pour réduire au maximum le transport. Un pilotage des émissions en équivalent CO₂ des transports exceptionnels est fait avec un objectif de les diminuer au maximum ;

- La maîtrise de la consommation électrique est une préoccupation constante. Peuvent être mentionnées dans cet objectif, des actions de relamping LED, l'utilisation d'un mécanisme innovant de détection des fuites d'air comprimé (process fort consommateur en énergie), le suivi des consommations avec de la gestion technique centralisée pour suivre les ratios de consommation. Toutes les opérations d'isolation et de rénovation tels que changement des huisseries permettent également de remédier aux défauts d'étanchéité des bâtiments. Sur certains sites, des opérations de calorifugeage visent aussi à éviter les déperditions de chaleur et l'apparition de condensation délétère pour la fabrication de nos produits;

- Sur de nombreux sites, le recours à des énergies renouvelables, photovoltaïques notamment, est envisagé. Ainsi, un projet ambitieux va être conduit sur Anteuil, mêlant photovoltaïque et stockage hydrogène, afin de permettre l'autoconsommation y compris lors des périodes hivernales. Une ombrière photovoltaïque va être installée sur le parking en complément. Des bornes de recharge de véhicules vont être déployées, compte tenu du succès des premières installations. L'achat d'énergie verte est également étudié;

- L'intégration de matières premières recyclées à la place de matières premières vierges après leur qualification dans les process industriels.

Les équipes de recherche et développement prennent en considération l'efficacité énergétique lors de la conception et l'amélioration des moyens de production.

La transformation digitale de l'entreprise s'accompagne d'une réflexion sur la dimension verte du système d'information. Grâce à la solution choisie, moins de fichiers sont transmis par mail et la messagerie instantanée est privilégiée.

* Selon le GHG Protocol, comme DELFINGEN Industry est un fournisseur de rang 2 des constructeurs automobiles, leur processing chez le constructeur et leur phase d'usage ne font pas partie de son périmètre en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

L'UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

Concernant les matières premières et les rebuts de matières, ils sont suivis dans une revue d'activités au niveau du Groupe qui consolide les consommations matières. Les machines d'extrusion sont équipées de mélangeurs automatisés qui pèsent et appliquent rigoureusement la recette de chaque produit pour qu'il n'y ait pas de surconsommation matière ni de risque qualité.

Différents systèmes de pesage sont installés pour permettre de suivre les productions de produits finis et de corrélérer la consommation de matières premières avec la production de produits finis pour réagir au plus vite en cas d'écarts.

Des inventaires mensuels sont réalisés dans tous les sites pour valider l'état des stocks et gérer les écarts matières dans le même intervalle de temps.

Le Groupe travaille activement à l'utilisation de matières premières moins polluantes, à base de produits recyclés, et localisées au plus près des sites de production :

- Localisation en Europe des sources de multifilament précédemment importés des États-Unis ;
- Suppression de toute matière halogénée ou contenant de l'antimoine.

Des matières premières à base d'huile de ricin (castor oil), sont également utilisées en réponse à des attentes de clients finaux de certains pays, tels que la Corée et le Japon. Il est à noter que ces produits n'utilisent pas une matière première à destination de l'alimentation. En ce qui concerne l'usage de matières premières issues du recyclage, qui peuvent avoir des propriétés dégradées en raison même du processus de recyclage, leur qualification n'est pas évidente, par exemple pour des questions d'odeur.

D'autres initiatives vont permettre par exemple d'optimiser le transport de palettes livrées en faisant appel à un fournisseur américain (pour le site local) de palettes en kit et en carton recyclé, proposant les mêmes qualités de résistance et de service que des palettes bois classiques. Ce projet permet d'éviter l'utilisation de bois et de diminuer les émissions de CO₂ de l'ordre de 52 %.

Les sites ne sont pas soumis à des contraintes particulières au niveau de la consommation d'eau à destination de la production dans les pays où ils sont implantés.



LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

L'implantation des sites se fait à proximité de nos clients. Ils sont localisés dans des zones industrielles existantes ou en création, de façon à bénéficier des infrastructures locales.

Les sites sont tous éloignés de zones environnementales protégées.

Le siège situé à Anteuil est au cœur de la campagne franc-comtoise. Des ruches sont implantées sur le parc de l'entreprise.

Seuls les bâtiments du site d'Anteuil et l'un des bâtiments des Philippines ont été construits par le Groupe. Les bâtiments des sites allemands acquis en 2014, du site canadien du groupe Drossbach North America acquis en 2017, ainsi qu'un bâtiment du site d'Hassfurt et le site de Tanger, suite à l'acquisition de Schlemmer en 2020, sont la propriété du Groupe. Tous les autres bâtiments sont en location et préexistants.

D'autre part, le Groupe est soucieux de limiter son impact sur l'environnement et applique dans tous ses sites des règles d'évacuation des déchets et d'entretien des espaces verts valables jusqu'à la restitution du site.

RAPPORT DE L'ORGANISME

DE VÉRIFICATION

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2021

Aux actionnaires,

À la suite de la demande qui nous a été faite par la société DELFINGEN Industry (ci-après « entité »), et en notre qualité d'organisme tiers indépendant dont l'accréditation a été admise par le COFRAC Inspection sous le N° 3-1081 (portée disponible sur www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

RESPONSABILITÉ DE L'ENTITÉ

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie conformément au référentiel utilisé, (ci-après le « Référentiel ») par l'entité dont les éléments significatifs sont disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de la société.

INDÉPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITÉ

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;

la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;

la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nous avons conduit les travaux conformément aux normes applicables en France déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission, et à la norme internationale ISAE 3000.

NOS TRAVAUX ONT ÉTÉ EFFECTUÉS ENTRE LE 28 MARS ET LE 27 AVRIL 2022 POUR UNE DURÉE D'ENVIRON 8 JOURS/HOMME.



Nous avons mené 9 entretiens avec les personnes responsables de la Déclaration.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence

de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;

- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration aux paragraphes suivants : pollution et gestion des déchets et émissions de gaz à effet de serre ;
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants :
- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices* et couvrent entre 33% et 100% des données consolidées des indicateurs clés de performance sélectionnés pour ces tests** ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnages ainsi que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'informations et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans la Déclaration ne peut être totalement éliminé.

CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Lyon, le 28 avril 2022, FINEXFI,
Isabelle LHOSTE, Associée

**Social: Delfingen Group, Delfingen Industry, Delfingen FR – Anteuil. Environnement : Delfingen FR – Anteuil, Delfingen US – Texas et Delfingen Philippines – Cebu*

***Effectifs (Totale groupe hors personnel intérimaire, Dirigeant, Cadres, Collaborateurs), Une organisation accueillante pour tous, Un environnement de travail sécurisant (Nombre d'accidents de travail avec arrêt - France production, Taux de fréquence, Taux de gravité), La formation (Nombre d'heures de formation), Pollution et Gestion des déchets (Tonnes de déchets valorisés), Émissions de gaz à effet de serre (Bilan des émissions de gaz à effet de serre en Tequ CO₂ - Scope 1 et 2, Bilan carbone en tonnes équivalent CO₂).*



SIEGE SOCIAL

Rue Emile Streit
25340 Anteuil - FRANCE
Tel : +33(0)3 81 90 73 00
delfingen@delfingen.com

Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs de DELFINGEN Industry, qui ont permis par leurs contributions, la réalisation de ce rapport et en particulier celles et ceux dont les photographies l'illustrent.